



Canapé «Stone» pour Neology.

Canapé «Shadow» pour Cappellini.

Lampadaire «Lord Light» pour Forestier en collaboration avec Basile Huez.

Couteau «Knife» pour Forge de Laguiole.

Tasse à café «Wave» pour Nespresso.

l'image de sa cuisine, pas de ma conception de sa cuisine ou de la cuisine en général. » En substance, Christian Ghion est bien loin de l'artiste dont l'œuvre consisterait à reproduire ad libitum son ego au travers de ses créations. Oubliez donc certains de ses confrères et pensez plutôt à « un caméléon ! », confirme Ghion. « J'ai des tiroirs qui me sont propres, certes, mes méthodes, mes idées, mes inspirations... C'est bien la même personne qui travaille pour Chantal Thomass ou Chevalier Edition, mais à chacune de mes interventions, je dois changer de couleurs. »

Un caméléon donc qui revendique autant son indépendance que la nécessité des contraintes de chaque commande. Et quelles commandes ! Des tapis, une théière, des boutiques et restaurants, ou même des canapés... Christian Ghion est sur tous les fronts. Du grand Cappellini à la petite coutellerie Nontron, l'homme est gourmand et passionné. Lui-même, qui se nourrit de tout ce qu'il voit – « *J'aime la danse contemporaine* », confesse-t-il – de tout ce qu'il lit, de tout ce qui l'entoure, de Bill Viola à Tony Bragg en passant par David Lynch, semble adorer l'instant de la collaboration, même s'il avoue presque honteusement que, quand on est designer, « *c'est aussi pour être vu, pour être apprécié* ».

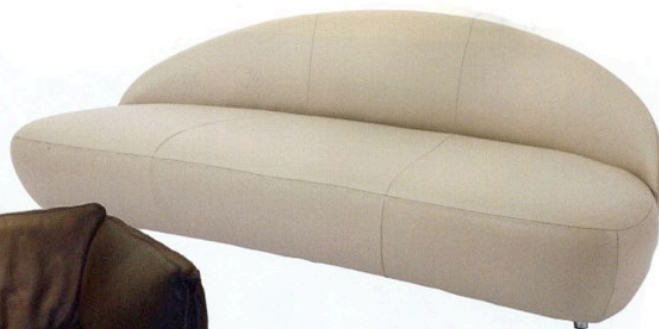
Au regard de sa longue liste de collaborations, point de souci à se faire dans ce domaine, Christian Ghion est reconnu et apprécié. Mais alors, que faut-il donc souhaiter à cet homme à qui tout semble sourire ? Lui qui déclare préférer la création à la réalisation de projets pharaoniques alors qu'il traverse la planète pour l'ouverture d'un Gagnaire à Tokyo, lui qui aime les petites pièces alors qu'il redessine l'image du groupe Schneider... Quoi !? Lorsqu'on lui pose la question, Christian Ghion prend le temps de réfléchir. C'est une réflexion rapide, dont la réponse fait pétiller son regard : « *Un hôtel !* » Mais, ajoute-t-il déjà, « *petit, avec seulement quelques chambres, une trentaine au maximum* »... et de voir notre caméléon et ses chromatophores réfléchir déjà... ■



Restaurant «Reflets» Pierre Gagnaire à Dubaï.

▼ **CHOCOLAT**

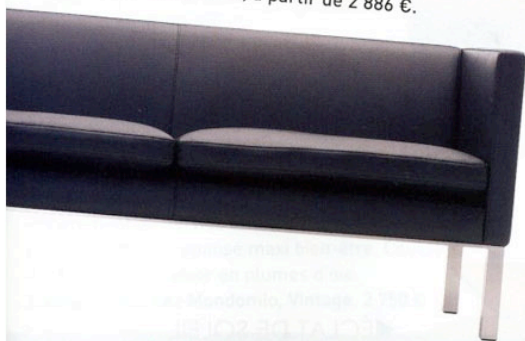
Le canapé Fluon de Massimo Losa Ghini pour Conran se caractérise par ses généreux coussins de différentes tailles. Il est habillé de cuir marron foncé et très résistant. Structure en sapin massif, peuplier et pin. Coussins d'assise et de dossier garnis de plumes d'oie. Conran Shop, Fluon sofa, 6 595 €.

▲ **LE MONDE EST STONE**

Neology a fait appel au designer Christian Ghion pour la conception de ce canapé «Stone», une forme qui s'adapte à tous les intérieurs, petits ou grands. Structure en hêtre massif, assise et dossier en mousse polyuréthane avec revêtement cuir Nevada Gobi. Le piétement est en acier chromé. Christian Ghion pour Neology, Canapé Stone, prix sur demande.

▼ **LINÉAIRE**

Erik Ole Jorgensen présente le canapé EJ 50, un nom aux allures scientifiques en adéquation avec ses lignes parfaitement rectilignes. Ce classique revisité est dans la tendance du contemporain. Disponible en deux ou trois places avec piétement en acier inoxydable, housse tissu ou le cuir. Erik Ole Jorgensen, EJ 50, à partir de 2 886 €.

▲ **SPACIEUX**

Cassina présente Toot, une création originale mise au point par Piero Lissoni. Son envergure notable fait de ce canapé un élément important dans un salon. Destiné aux grands espaces, son côté malléable trompe l'œil et l'espace. Sa structure est en métal, le revêtement en cuir. Le blanc illuminera votre intérieur. Cassina, Canapé Toot, 8 495 €.

► **VINTAGE**

Créé pour l'éditeur londonien Established & Sons, le duo de designers Klauser & Carpenter a su donner à ce meuble une dimension nouvelle et ambitieuse. Pièce incontournable, il ravira votre confort après une dure journée. Structure en acier, mousse et laine. En exclusivité chez Silvera. Klauser & Carpenter chez Established & Sons, Canapé Easy, 2 858 €.

